



Resum de la Jornada participativa: *I tu, què proposes?*

Blanes, 2011

Índex

I. Presentació.....	2
II. El treball en grups d'anàlisis i reflexió	
1. Educació.....	6
2. Oci, cultura i hàbits saludables.....	12
3. Què significa ser jove.....	17
4. Emancipació: habitatge i treball.....	22
III. Annex.....	28

I. Presentació

L'Àrea de Joventut està elaborant el nou Pla Local de Joventut 2012-2015. Els Plans Locals de Joventut són els documents que serveixen per definir el que cal fer des de l'Ajuntament quant a polítiques de Joventut, per als anys de vigència. En ells es recullen els objectius i es planifiquen les accions per millorar la qualitat de vida dels joves al llarg de quatre anys.

El PLJ està format per cinc grans apartats:

- 1. Anàlisi de la realitat juvenil* (com són els joves, què s'està fent al municipi...)
- 2. Diagnòstic*
- 3. Objectius*
- 4. Projectes*
- 5. Avaluació*

Per fer un pla útil i competent és necessari fer una bona anàlisi de la realitat, com si es tractés de fer una radiografia, per veure com són els joves de Blanes, quins serveis tenen i quins els hi manquen, tant a nivell municipal, privat...Quines necessitats i problemàtiques presenten en el seu dia a dia. Es recopilen dades del padró, dels diferents serveis i equipaments del municipi, del Servei d'Ocupació de Catalunya, de l'Institut d'Estadística de Catalunya i de l'Observatori Català de la Joventut entre altres. Però l'estadística no és suficient. És necessari recollir l'opinió directa dels i les joves. És per això, que es va pensar en una jornada participativa on els i les joves tinguessin l'oportunitat d'expressar les seves inquietuds. Es va proposar a les entitats juvenils i amb elles es va definir com havia de ser.

La jornada participativa va consistir en l'anàlisi, reflexió i proposta sobre els diferents temes que afecten als i les joves en el desenvolupament del seu projecte personal. Els temes es van agrupar en quatre àmbits o eixos temàtics: *educació, oci, cultura i hàbits saludables, què significa ser jove i emancipació (habitatge i ocupació)*.

Data de realització

Per arribar al màxim de participants es va preveure que fos dissabte, decidint el 26 de novembre, de les 10.00 h a les 16.00 h.

Els destinataris

Els i les joves de 15 a 29 anys del municipi; joves a títol individual, col·lectius i associacions. A l'annex es mostra el detall dels participants.

Es van convocar amb la col·laboració de les entitats juvenils, i a través dels contactes del facebook, ronda de tutories als cinc centres de secundària, mails i trucades.

Es van repartir 50 cartells en llocs d'afluència juvenil (centres de secundària, UEC, Biblioteca, Promoció de la Ciutat, Casa de la Cultura, Casal Cívic, Casa de la Cultura, Escola d'Adults, botigues, gimnàs, cafeteries i locals de nit)

La metodologia

Per tal de portar a terme una jornada dinàmica i divertida es va utilitzar la tècnica DAFO. Un instrument senzill per analitzar la realitat i encaminar les accions; proporciona la reflexió col·lectiva, el diàleg i la presa de decisions. A més, permet conscienciar de les problemàtiques i els recursos, així com de la capacitat de transformar la realitat (com aprofitar les Oportunitats, evitar o eliminar Amenaces, com potenciar Fortaleses i eliminar o evitar les Debilitats). Les debilitats i les fortaleses fan referència a quelcom intern, mentre que les amenaces i les oportunitats tenen a veure amb l'entorn, que poden afectar en un futur.

El DAFO ens va servir per fer la diagnosi i després a la sessió de propostes, on es va exposar el que podia fer l'Administració, en funció de la situació i mancances i oportunitats que es van veure al mateix DAFO.

La jornada va desenvolupar-se com segueix:

- Benvinguda i esmorzar
- Presentació dels participants i de la jornada
- Formació dels grups
- Treball DAFO en grups
- Pausa
- Exposició de les anàlisis de cadascun dels àmbits temàtics
- Treball en grup de propostes per cadascun dels àmbits temàtics
- Dinar
- Exposició de les propostes i votacions

1. Participants.

Els participants asseguts en rotllana es van presentar dient el seu nom, edat i a què es dedicaven. Varen participar 59 joves, les característiques dels quals es troben a l'annex.

2. Formació dels grups

Es varen distribuir aleatòriament els participants en els quatre àmbits, mitjançant l'assignació a l'arribada d'una etiqueta amb el seu nom i un número de l'1 al 4, que es corresponia amb el grup de treball d'un àmbit concret:

1. Educació
2. Oci, cultura i hàbits saludables
3. Què significa ser jove
4. Emancipació: treball i habitatge

3. Treball en grups d'anàlisi i reflexió

Els i les joves formant grups heterogenis i acompanyats per un dinamitzador/a es van instal·lar en les diferents sales del casal de joves. A l'espai assignat es trobava el dibuix de l'esquema del DAFO, en un paper d'embalar penjat a la paret, al voltant informació relacionada amb l'àmbit a treballar. El dinamitzador/a del grup va explicar breument la tècnica DAFO i a continuació es varen llegir els cartells amb informació addicional per encetar la reflexió i debat entre els participants.

Durant una hora es van centrar en l'anàlisi de les debilitats, amenaces, fortaleeses i oportunitats de l'àmbit corresponent. Es van anar recollint les diferents aportacions consensuades, en *post-it* que el dinamitzador/a va enganxar a l'apartat corresponent.

4. Exposicions de les anàlisis de cadascun dels àmbits temàtics

Després d'una pausa, tots els participants en troben en una zona comuna, on es penjen les diferents DAFOS a la paret i el dinamitzador/a o un dels i les joves del quatre grups fent de portaveus exposen l'anàlisi desglossat en debilitats, amenaces, fortaleeses i oportunitats.

5. Treball en grup de propostes per cadascun dels àmbits temàtics

Una vegada exposats els quatre àmbits analitzats, els grups tornen al seu espai de treball per cercar propostes d'accions per cadascú dels àmbits exposats.

Es concreten que cada grup pot fer sis propostes per àmbits. Mentre els participants dinen a la planta baixa del casal, els dinamitzadors de l'equip tècnic buiden les propostes i agrupen les repetides per tal de sintetitzar les accions i facilitar la votació.

6. Exposició de les propostes i votacions

Els membres de cada grup tenen cadascun 10 gomets per votar individualment les propostes. Cada grup té un color de gomets per diferenciar-se de la resta. Cal tenir present que gran part dels i les participants abans o havent dinat s'excusen i marxen perquè tenen altres compromisos, de manera que les votacions no corresponen al total dels participants en la primera part de la jornada.

II. El treball en grups d'anàlisis i reflexió

A continuació es detalla el treballat realitzat per als quatre grups de treball:

1. Educació

14 participants més el dinamitzador_[L1].

- **La informació per ajudar a la reflexió** (cartells a la sala):

- *El 80% d'alumnes obtenen el títol en la ESO.*
- *L'oferta educativa dins els CFGM/S es manté des de el 2008, excepte CFGM de Vela al 2010.*
- *383 joves matriculats al Centre de Formació d'Adults Es Piteus.*
- *Existència a Blanes de una escola d'educació especial, EOI, oficina de català...*
- *Curs intensiu de Nadal de monitor en el lleure.*
- *Casals d'estiu.*

- **L'anàlisi DAFO**

Debilitats:

- Segons el centre (IES) on estudies, tens més o menys preparació a l'hora de sortir a batxillerat, CFGM/GS o a la universitat.
- Poca oferta educativa que sigui variada tant a batxillerats, mòduls, PQPI...

- Molt poca difusió de la oferta educativa que ofereix la nostra vila.
- Poca oferta d'educació no formal i molt poca oportunitat de realitzar-la (falta de places).
- Falta de sales d'estudi i horaris molt reduïts.

Fortaleses

- Primer poble amb la possibilitat d'estudiar durant la ESO i un CFGM de vela.
- Existència de batxillerat nocturn.
- Recolzament per als nous benvinguts en cursos lingüístics i voluntariats pel català.
- Existència de dos punts forts d'informació juvenil i casal de joves com són el *Portal Jove* i *Morralla Espai Creatiu*.
- Gaudim d'una escola d'atenció i educació especial.

Amenaces:

- Retallades generals en l'educació a Catalunya.
- Pujades econòmiques en matrícules i cursos dins l'educació a Catalunya.
- En època de "crisi", molta demanda de feina i poca oportunitat d'engrandir currículum i experiència per manca d'oferta i places a diferents cursos educatius i professionals.
- Desinterès educatiu per la dificultat en la convalidacions d'estudis.

Oportunitats:

- Existència de beques i ajuts econòmics per al sistema educatiu a Catalunya.
- Accés a molta informació educativa gràcies a les noves tecnologies.
- Possibilitat d'obtenir títol acreditatiu convalidant experiència professional.

- Varietat en la possibilitat d'obtenir i accedir a les titulacions educatives i formatives a través de cursos, proves d'accés...

La diagnosi

Els i les joves participants troben que a Blanes hi ha poca varietat d'oferta educativa respecte els batxillerats i els cicles formatius. Fet que provoca que hagin d'anar a estudiar fora.

Opinen que segons el centre de secundària els/els alumnes surten més o menys preparats per accedir a estudis superiors.

Els cursos, fora de l'educació reglada, són pocs i amb places limitades.

D'altra banda, manifesten que la formació existent, tant d'educació reglada com educació no reglada, no es coneix perquè no hi ha una difusió suficient i no hi ha un espai/format on es recopil·li l'oferta actualitzada. Tot i que reconeixen com a fonts d'informació el Portal Jove i el Casal de Joves *Morralla, Espai Creatiu*.

També creuen que hi manquen sales d'estudi i les que hi ha tenen horaris reduïts en èpoques d'examen.

Com a punts forts del municipi, destaquen que es pugui estudiar vela durant l'ESO i l'existència del CFGM. També, la possibilitat de fer el batxillerat nocturn. Altres aspectes positius que han subratllat: disposar d'una escola d'educació especial que acull alumnes amb necessitats especials de tota la comarca i en relació als nouvinguts, els cursos de català i les parelles lingüístiques.

Les retallades en l'educació a Catalunya es viuen com un element que pot agreujar la situació educativa del municipi. Així també, la tendència a pujar els preus de les matrícules i cursos en general. Els participants assenyalen que amb la crisi, augmenta la demanda d'ocupació, no les ofertes laborals i l'oportunitat d'accedir a una feina i fer currículum.

Es destaca que els joves que vénen de fora es troben dificultats en les convalidacions d'estudi, allargant-se en el temps i provocant desinterès per estudiar en el país d'acollida.

Es valora positivament l'existència de beques i altres ajuts als estudiants i les TIC com a portal on aconseguir tota la informació educativa d'interès. També les possibilitats d'obtenir un títol convalidant l'experiència laboral en un àmbit concret, així com les diferents vies per accedir a les titulacions.

Les propostes i votacions

A continuació es detallen totes les propostes sorgides i el número de vots obtinguts:

- Cerca d'empreses per a oferir pràctiques als joves.

(13 vots)

- Coordinació entre IES per a igualar el nivell i les possibilitats d'èxit educatiu.

(10 vots)

- Ampliar l'oferta de Formació Professional adaptada a la realitat de Blanes.

(10 vots)

- Potenciar la web del Portal Jove per a informar i coordinar aquesta informació amb els IES i centres educatius.

(10 vots)

- Aparició d'una Escola d'Art pública.

(9 vots)

- Programa de reciclatge de llibres escolars.

(7 vots)

- Ampliar horaris de la biblioteca i acomodar espais per a utilitzar com a sala d'estudis.

(6 vots)

- Lluita per a aconseguir la Facultat de Turisme.

(3 vots)

- Realització de projectes d'assessorament a estudiants, tutors i docents.

(2 vots)

- Campanyes informatives de la oferta educativa, per exemple realització de unes "Jornades d'Orientació Educativa".

(1 vot)

- Aprofitament d'espais públics per a activitats externes del propi centre.

(1 vot)

- Formació del professorat en noves tecnologies.

(1 vot)

- Augmentar el reforç escolar i les activitats extraescolars disminuint preus.

(0 vots)

2. Oci, cultura i hàbits saludables...

13 participants més el dinamitzador.

- **La informació per ajudar a la reflexió** (cartells en la sala):

- *Sales d'Assaig.*
- *285 associacions: 83 esportives.*
- *Un espai juvenil de 600m, Morralla Espai Creatiu.*
- *Festival Sa Costa Barrakes .*

- **L'anàlisi DAFO**

Debilitats:

- Manca de pistes de futbol obertes, ús exclusiu per als clubs (inclòs l'ús dels patis d'escola).
- Poca varietat d'oci nocturn i música en directe.
- Manca de concursos i jornades que estimulin la participació juvenil.
- Manca d'informació; complexitat de la mateixa i excés de burocratització alhora de crear-se com associació.
- Poca dinamització de les Sales d'Assaig (cura del material, reunions...).
- Poca informació d'associacions i activitats juvenils i cultural de Blanes i rodalies.

- Falta d'espais i recursos on exposar i fomentar l'art urbà (Ex: la Riera de Lloret).
- Instal·lacions "indecents" per a la pràctica de l'skate.
- Manca de recursos humans, econòmics, generacionals, falta de projecte i conseqüent pèrdua de participants a les entitats.
- Manca d'empatia musical a Barrakes.
- Excessiva limitació de permisos i revisions a l'hora de muntar activitats en espais públics.

Fortaleses:

- Moltes instal·lacions esportives.
- Molts grups musicals a Blanes.
- Elevada població juvenil a Blanes.

Amenaces:

- Passivitat i indiferència juvenil.
- Oferta privada d'oci i molt limitada i poc sensible al panorama musical actual i local.
- Crisi.

Oportunitats:

- Oferta cultural nocturna a Morralla (assajos oberts...).
- Recuperar o replantejar el concurs de grafitis.
- Estimular la "vida" al voltant del Pavelló.
- Estimular la vida associativa existent a través d'un punt de trobada (Morralla) per qualificar i consolidar el teixit associatiu juvenil.
- Potenciar la participació de rodalies difonent fora del municipi les activitats.
- Potenciar les entitats culturals amb alta participació juvenil.
- Estimular l'intercanvi musical.

- Potenciar infojoves, xerrades als instituts...
- Potenciar la web jove per tal que integri les xarxes socials i el treball en xarxa.
- Potenciar la pràctica del surf en el nou port de Blanes.
- Potenciar l'ús dels mòduls del club skate, la rampa de morralla i l'espai *indoor*, quan la humitat i/o la pluja no permeten la pràctica de l'skate a l'exterior.
- Fer més ús per part dels joves dels espais públics (Ex: la iniciativa de l'A. G. Pinya de Rosa de retransmetre partits de futbol a l'esbarjo).
- Potenciar l'ús de l'antic poliesportiu i la ciutat esportiva per activitats d'oci i cultura.

La diagnosi

En relació a l'oci i cultura destaquen que hi poca varietat d'oci nocturn. A més que no hi ha locals, ni privats, on es faci música en directa.

Pel que fa a l'art, troben a faltar recursos i espais per exposar, així també el foment de l'art urbà.

En relació als equipaments del municipi es valora que s'haurien de treure el màxim profit aprofitant altres iniciatives; les pistes de futbol només estan obertes als clubs...Altres modalitats d'esports, com el skate es queixen de tenir unes instal·lacions precàries i compartides amb infants i famílies, fent un ús inadequat dels mòduls, rampes...

Els i les joves participants subratllen que han patit la manca d'interès polític vers el temps de lleure, per exemple en manteniment de les instal·lacions com del projecte de dinamització de les Sales d'Assaig, la negació del Festival Sa Costa Barrakes 2011 al camp de futbol...

En relació a l'associacionisme; tot i el gran nombre d'associacions, predominen les esportives i les juvenils són poques. En general perceben que no es coneix quines associacions hi han i el que fan. Sovint, les associacions no tenen projecte, ni recursos...Agreuja la situació el que no hi hagi relleu generacional. A més de la manca d'informació de les associacions, tampoc hi ha de les activitats que desenvolupen aquestes, ni al municipi ni a les rodalies. D'altra banda, opinen que és complicat i excessiu el tràmit de la creació d'una associació (no hi ha un assessorament i acompanyament), mentre que quan es vol fer una activitat, les associacions troben massa enrevessat obtenir els permisos, autoritzacions en la via pública.

Com a punts forts en el municipi destacaríem el gruix de la població juvenil per fer front a possibles obstacles, el nombre de grups musicals per promoure l'escena local i l'existència d'instal·lacions esportives i altres que gestionades, i amb voluntat política, poden acollir altres tipus d'activitats.

Elements que viuen com una oportunitat per transformar la situació de l'oci i la cultura del municipi: aprofitar al màxim els recursos existents, com per exemple l'ús polivalent de la planta baixa del nou Casal de Joves, també com a punt de trobada i de cohesió d'entitats i del col·lectiu juvenil, potenciar l'ús de la web del Blanesjove per donar a conèixer les activitats de les associacions, la utilització d'altres equipaments municipals en altres horaris i usos, fomentar la pràctica de surf quan el nou port estigui acabat, recuperar activitats com l'intercanvi de grups, el concurs de graffiti...

Aspectes que creuen que agreujarien la situació actual: la desmotivació de la gent jove en la implicació de l'oci del municipi, l'oferta privada limitada i la crisi.

Les propostes i votacions

A continuació es detallen les propostes i les seves votacions:

- L'intercanvi de grups musicals amb grups de les rodalies.

(52 vots)

- Potenciar les activitats de Morralla.

(40 vots)

- Crear i augmentar l'oferta d'activitats lúdiques en la via pública, facilitant els permisos i l'autogestió de les mateixes.

(28 vots)

- Potenciar el skate com a esport i regular el skate parc i els mòduls del club .

(24 vots)

- Potenciar l'ús de les Sales d'Assaig.

(19 vots)

- Utilització de patis i pistes dels centres educatius fora de l'horari escolar.

(15 vots)

- Ús polivalent dels antics pavellons, hotel d'entitats. (6 vots)

3. Què significa ser jove

14 participants més el dinamitzador.

- **La informació per ajudar a la reflexió** (cartells en la sala):

- *Projecte vida.*
- *Noves formes de participació.*
- *11.260 joves de 16 a 35 anys.*

- **L'anàlisi DAFO**

Debilitats:

- Es considera que hi ha poca obertura a les associacions.
- Poca implicació juvenil.
- Visió negativa de la joventut.
- Desmotivació a l'hora de demanar fer activitats amb l'Ajuntament.
- No es fomenten noves activitats.
- No es facilita ajuda: manca d'escenari mòbil.
- Manca de cohesió social.
- Manca d'activitats als espais públics.

Fortaleses:

- La diversitat de joves que hi ha a Blanes.
- Morralla com a espai que fomenta la participació.
- Riquesa cultural i musical.
- La joventut més unida que mai.

Amenaces:

- Falta de recursos.
- Tancament degut a la mobilitat dolenta que té Blanes.

Oportunitats:

- Política amb voluntat de participació ciutadana.
- Unió de joves (mitjançant activitats que fomentin la participació).
- Consell Local.
- Cercar punts de trobada.
- Molts joves.
- Consciència de diversitat i ganes de fer coses.

La diagnosi

Els i les participants troben que les associacions estan poc obertes i no es treballa en xarxa. En general hi ha poca implicació juvenil. A més, que la gent jove sempre arrossega connotacions negatives.

Quan es tracta de portar a terme una activitat s'acaben de desmotivar pels entrebancs que els hi suposa. No es faciliten els tràmits des de l'Ajuntament, no es fomenten noves activitats, i tampoc s'aprofiten els espais públics.

Opinen que falta un escenari mòbil que estalvi els muntatges i els desmuntatges.

D'altra banda, assenyalen que moure's pel poble queda molt limitat, degut als horaris del bus i el trajecte circular, la manca de pàrkings de cotxes, motos... En relació al transport, concretament el tren i busos direcció Girona, poc i complex, fa que Blanes quedi més apartat que altres municipis. La manca de possibilitats i de recursos fa que la tendència sigui marxar a fora per estudiar, treballar, divertir-se...

Com a punts positius destaquen la diversitat de joves del municipi, consideren que estan més units per treballar en la transformació de Blanes. I subratllen que al municipi existeix riquesa cultural i musical. Apunten el casal de joves Morrales com espai on es fonamenta la participació i la cohesió social.

Valoren positivament que en general els i les joves tenen moltes ganes de fer i unir esforços, que cal cercar més espais per fomentar aquesta participació i treball en xarxa.

Comenten l'existència del Consell Local, el qual creuen que s'ha de potenciar i alhora neutralitzar obrint-se a la resta de la població juvenil. Destaquen la voluntat política del moment per desenvolupar projectes per i amb la gent jove.

Les propostes i votacions

A continuació es detallen les propostes i les seves votacions:

- Creació d'una targeta jove amb descomptes culturals, botigues, transport...

(14 vots)

- Fomentar jornades juvenils.

(11 vots)

- Millorar la mobilitat a Blanes (autobusos, pàrquing, motos...).

(10 vots)

- Potenciar i neutralitzar políticament el consell local de joventut de Blanes.

(7 vots)

- Convidar als i les joves a les comissions per fomentar la participació en nous equipaments i espais públics.

(6 vots)

- Potenciar les tutories als IES i les comissions d'alumnes informadors.

(4 vots)

- Un espai per portar la diversitat juvenil (reunions).

(3 vots)

- Dur a terme projectes per fomentar el treball dels joves, cultura popular.

(2 vots)

- Potenciar la mobilitat, visibilitat, informació i ús de la ciutat esportiva.

(1 vot)

- Més activitats de cohesió social als barris. Crear un punt de trobada.

(1 vot)

- Centralitzar la informació dels serveis.

(0 vots)

- Crear una figura de mediació per conflictes veïnals.

(0 vots)

4. Emancipació: treball i habitatge

17 participants més el dinamitzador.

- **La informació per ajudar a la reflexió** (cartells en la sala):

Habitatge

- *Borsa jove: preu màxim 500€.*

251 pisos en borsa (232 llogats i 19 buits).

- *Renda Bàsica d'Emancipació.*

96 ajudes tramitades al 2011.

210€ mensuals.

6 mesos d'espera, mitjana per cobrar.

- *3.910 habitatges desocupats a Blanes.*

- *30 anys, mitjana d'edat d'emancipació dels i les joves catalans.*

Treball

- *Estacionalitat de la feina.*

- *Servei d'Ocupació de Catalunya.*

- *Club de la feina.*

- *Portal Jove.*

- **L'anàlisi DAFO**

Debilitats:

- Poca informació dels serveis i ajudes, ex: Servei de la Borsa Jove, tant per al jove com per als propietaris.
- L'ajut del ministeri no garanteix l'emancipació.
- Poble turístic, car per viure.
- Estacionalitat de la feina i precària.
- Sobrequalificació de la força de treball.
- Aprofitament dels empresaris davant la situació/joves submisos.
- La majoria de negocis són familiars.
- No tenir el servei específic d'assessorament laboral per joves al Portal.

Fortaleses:

- Les ajudes i els serveis existents.
- Aprofitar que és un poble turístic per allargar la temporada.
- L'autoempresa, oportunitat d'accedir al mercat laboral.

Amenaces:

- Les condicions per sol·licitar ajuts, que es compliquin.
- Es retallin les ajudes.
- Marxar fora per necessitat.
- L'embargament.
- No es construeix habitatge de Protecció Oficial per la crisi.

Oportunitats:

- Que reformulin els ajuts en funció de les necessitats.
- La llei de Protecció Civil.
- Les entitats bancàries amb els pisos que tenen que creguin borses d'habitatge.

La diagnosi

Als i les joves participants que treballen o estan a punt d'acabar els estudis els hi preocupa el tema de l'accés al mercat laboral, com tenir la seva casa fora del nucli familiar, mentre que els i les participants estudiants de secundària prioritzen altres temes com els estudis superiors i les sortides professionals sense plantejar-se encara el tema de viure independitzats perquè ho veuen com una fita llunyana. Pel que fa als joves nouvinguts manifesten que en el seu cas encara es fa més difícil desenvolupar el seu projecte de vida.

En general consideren que els serveis i als ajuts existents no arriben als interessants, per exemple; el Club de la Feina, el cas de la Borsa Jove, ni als joves ni als propietaris. Perceben que la crisi pot augmentar la dificultat de l'emancipació dels i les joves amb les contínues retallades, i la manca de feina. Es critica que tot i que hagin ajudes econòmiques no garanteixen independitzar-se del nucli familiar. Molts joves que es queden sense feina han de tornar a casa dels pares, s'embarguen habitatges i no es construeix habitatge de protecció oficial...Opinen que la situació força a que el jove acabi marxant a un altre país a treballar i fer la seva vida.

Consideren que davant la tendència d'augmentar els pisos buits, les entitats bancàries i polítiques s'hauran de plantejar borses d'habitatge facilitant al màxim l'accés.

El fet de tractar-se d'un poble de costa fa que l'habitatge encara sigui més car, les feines precàries, sobrequalificades i temporals. Puntualitzen que la majoria són negocis familiars. Davant les condicions laborals que ofereixen els

empresaris, abusen de la situació, es veuen sense alternativa si volen tenir un mínim de feina a l'estiu. Assenyalen que troben a faltar un assessorament laboral personalitzat en l'atenció al Portal.

Com aspectes positius, veuen l'altra cara de viure en un municipi turístic, el poder allargar la temporada i ampliar les places per treballar, si s'impulsen polítiques en aquesta línia.

També valoren positivament l'emprenedoria com a via d'accés al mercat laboral.

Les propostes i votacions

A continuació es detallen les propostes i les seves votacions:

- Rebaixar sous polítics i invertir més en serveis públics.

(29 vots)

- Millorar difusió de la borsa jove d'habitatge als joves i propietaris (més informació).

(7 vots)

- Facilitar les pràctiques en empreses de la zona.

(6 vots)

- Poder consultar pisos de lloguer a una web.

(5 vots)

- Les empreses locals organitzin jornades de portes obertes.

(5 vots)

- Allargar la temporada turística (Pla Local de Turisme).

(4 vots)

- Inspeccions laborals/empreses que contracten joves en condicions precàries.

(3 vots)

- Promoció de fires temàtiques.

(2 vots)

- Fomentar la contractació dels joves locals amb beneficis fiscals a les empreses.

(1 vots)

- Web borsa de treball (ofertes ben classificades).

(0 vots)

Annex

Joves participants per sexe i edat

JOVES	15-19	%	20-24	%	25-29	%	>29	%	TOTAL	%
Homes	17	28,8%	14	23,7%	5	8,5%	2	3,4%	38	64,4%
Dones	11	18,6%	6	10,2%	4	6,8%	0	0,0%	21	35,6%
TOTAL	28	47,4%	20	33,9%	9	15,3%	2	3,4%	59	100,0%

Joves participants per lloc d'origen i ocupació

JOVES	15-19	%*	20-24	%*	25-29	%*	>29	%*
AUTÒCTONS								
Estudien	22	37,3%	13	22,0%	3	5,1%		
Treballen			5	8,5%	2	3,4%	1	1,7%
Ni estudien ni treballen					2	3,4%		
Estudien i treballen			1	1,7%	1	1,7%		
TOTAL	22	37,3%	19	32,2%	8	13,6%	1	1,7%
IMMIGRANTS								
Estudien	6	10,1%						
Treballen			1	1,7%	1	1,7%	1	1,7%
Ni estudien ni treballen								
TOTAL	6	10,1%	1	1,7%	1	1,7%	1	1,7%
TOTAL PARTICIPANTS	28	47,4%	20	33,9%	9	15,3%	2	3,4%

* Els tants per cent són sobre el total de participants.

Joves participants associats

JOVES ASSOCIATS	4	6,8%	15	25,4%	7	11,9%	2	3,4%	28	47,5
JOVES NO ASSOCIATS	24	40,7%	5	8,5%	2	3,4%	0	0,0%	31	52,5

LES PROPOSTES I VOTACIONS PER ÀMBITS ANALITZATS

	PROPOSTES D'EDUCACIÓ	ELS VOTS DELS I LES PARTICIPANTS
	.COORDINACIÓ ENTRE I.E.S. PER IGUALAR EL NIVELL I POSSIBILITATS D'EXIT.	10 VOTS.
	. CAMPANYES INFORMATIVES D'OFERTA EDUCATIVA (JORNADES D'ORIENTACIÓ EDUCATIVA)	01 VOT.
	. PROGRAMES DE RECICLATGE DE LLIBRES	07 VOTS.
	. POTENCIAR LA WEB DEL PORTAL JOVE PER INFORMAR, COORDINAR AMB ELS I.E.S.	10 VOTS.
	. AMPLIAR L'OFERTA DE FORMACIÓ PROFESSIONAL ADAPTADA A LA REALITAT DE BLANES.	10 VOTS.
	. ESCOLA D'ART PÚBLICA.	09 VOTS.
	. LLUITAR PER ACONSEGUIR LA FACULTAT DE TURISME	03 VOTS.
	. AMPLIAR HORARIS I ACOMODAR ESPAIS DE LA BIBLIOTECA.	06 VOTS.
	. APROFITAMENT D'ESPAIS PÚBLICS PER ACTIVITATS EXTERNES DEL PROPI CENTRE.	01 VOT.
	. AUGMENTAR EL REFORÇ I ACTIVITATS EXTRAESCOLARS I DISMINUIR PREUS.	0 VOTS.
	. FORMACIÓ DEL PROFESSORAT EN NOVES TECNOLOGIES I APLICAR-HO.	1 VOT.
	. BUSCAR EMPRESES PER OFERIR PRÀCTIQUES ALS JOVES.	13 VOTS.
	. FER ARRIBAR LA INFORMACIÓ ALS IES: PROPOSAR PROJECTES D'ASSESORAMENT A ESTUDIANTS, TUTORS I PROFESSORS.	2 VOTS.

	PROPOSTES DE OCI, CULTURA I HÀBITES SALUDABLES	ELS VOTS DELS I LES PARTICIPANTS
	. POTENCIAR SKATE COM ESPORT I REGULAR EL SKATE PARC I ELS MÒDULS DEL CLUB.	24 VOTS.
	. INTERCANVI GRUPS MUSICALS AMB GRUPS MUSICALS DE LES RODALIES.	52 VOTS.
	. CREACIÓ I AUGMENT DE L'OFERTA D'ACTIVITATS LÚDIQUES A LA VIA PÚBLICA, FACILITANT ELS PERMISOS I L'AUTOGESTIÓ DE LES MATEIXES.	28 VOTS.
	. POTENCIAR LES ACTIVITATS DE MORRALLA.	40 VOTS.
	. ÚS POLIVALENT DELS ANTICS PAVELLONS (HOTEL D'ENTITATS).	06 VOTS.
	. POTENCIAR L'ÚS DE LES SALES D'ASSAIG.	19 VOTS.
	. USAR PATIS I PISTES DELS CENTRES EDUCATIUS FORA D'HORARI ESCOLAR.	15 VOTS.

	PROPOSTES QUÈ SIGNIFICA SER JOVE?	ELS VOTS DELS I LES PARTICIPANTS
	. CREAR FIGURA MEDIADOR PER CONFLICTES VEÏNALS.	0 VOTS.
	. UN ESPAI PER PORTAR LA DIVERSITAT JUVENIL (REUNIONS)	03 VOT.
	. POTENCIAR I NEUTRALITZAR POLITICAMENT EL "CLJB"	07 VOTS.
	. MILLORAR EL TRAJECTE BLANES-GIRONA EN TRANSPORT PÚBLIC.	05 VOTS.
	. MILLORAR LA MOBILITAT A BLANES (AUTOBÚS, PARKING, MOTOS).	10 VOTS.
	. CONVIDAR ALS JOVES A LES COMISIONS PER FOMENTAR LA PARTICIPACIÓ EN NOUS EQUIPAMENTS I ESPAIS PÚBLICS.	06 VOTS.
	. FOMENTAR JORNADES PARTICIPATIVES JUVENILS.	11 VOTS.
	. POTENCIAR LES TUTORIES ALS IES. I LES COMISIONS D'ALUMNES COM A INFORMADORS.	04 VOTS.
	. FER UN PROGRAMA DE RÀDIO JOVE PER INFORMAR.	01 VOT.
	. CENTRALITZAR LA INFORMACIÓ DELS SERVEIS (CATÀLEG).	0 VOTS.

	. DUR A TERME PROJECTES PER FOMENTAR EL TREBALL DELS JOVES, CULTURA POPULAR.	2 VOTS.
	. POTENCIAR LA MOBILITAT, VISIBILITAT, INFORMACIÓ I ÚS DE LA CIUTAT ESPORTIVA.	01 VOT.
	. REPLANTEJAR UNA WEB JOVE MÉS PARTICIPATIVA. AGENDA CULTURAL, FORO ENTITATS, ESPORTS, SOLUCIONS.	02 VOTS.
	. CREACIÓ D'UNA TARGETA JOVE AMB DESCOMPTE CULTURALS, BOTIGUES, TRANSPORT.	14 VOTS.
	. ACTIVITATS DE COHESIÓ SOCIAL ALS BARRIS, CREAR UN PONT DE TROBADA.	1 VOT.

	PROPOSTES D'EMANCIPACIÓ, TREBALL I HABITATGE	ELS VOTS DELS I LES PARTICIPANTS
	. MILLOR DIFUSIÓ DE LA BORSA JOVE D'HABITATGE ALS JOVES I PROPIETARIS (MÉS INFORMACIÓ)	07 VOTS.
	. PODER CONSULTAR PISOS PER LLOGAR A UNA WEB.	05 VOTS.
	. LES EMPRESES LOCALS ORGANITZIN JORNADES DE PORTES OBERTES.	05 VOTS.
	. ALLARGAR LA TEMPORADA TURÍSTICA. (PLA LOCAL DE TURISME).	04 VOTS.
	. WEB BORSA DE TREBALL (OFERTES BEN CLASSIFICADES)	00 VOTS.
	. PROMOCIÓ DE FIRES TEMÀTIQUES.	02 VOTS.
	. INSPECCIÓ LABORAL/EMPRESES CONTRACTEN JOVES EN CONDICIONS PRECÀRIES.	03 VOTS.
	. FACILITAR LES PRÀCTIQUES EN EMPRESES DE LA ZONA.	06 VOTS.
	. FOMENTAR LA CONTRACTACIÓ DELS JOVES LOCALS AMB BENEFICIS FISCALS A LES EMPRESES.	01 VOTS.
	. REBAIXAR SOUS POLÍTICS I INVERTIR MÉS EN SERVEIS PÚBLICS.	29 VOTS.